

OS NEGÓCIOS QUE COMEÇAM COM MUITO POUCO
E DÃO MUITO CERTO

PEQUENAS WWW.REVISTAPEGN.GLOBO.COM
Empresas
& **Grandes**
Negócios



DA PRAIA, DO HOTEL...

COMO COMANDAR UMA
EMPRESA SEM PÔR OS
PÉS NO ESCRITÓRIO

FIQUE NO AZUL

SIM, É POSSÍVEL!

**UM GUIA PARA VOCÊ ATRAVESSAR
O ANO GANHANDO DINHEIRO**

COMO AGIR DIANTE DE CADA DESAFIO DO DIA A DIA

- JUROS ALTOS
- ALTA DOS COMBUSTÍVEIS
- REAL DESVALORIZADO
- DEMISSÕES
- CRISE HÍDRICA
- GIRO DE ESTOQUE
- ALUGUEL CARO
- DÍVIDAS...

OS PALETEROS

Gean Chu e Gilberto Verona,
fundadores da marca de
sorvetes que virou febre no país:
estratégias para enfrentar
o inverno — e a crise



ISSN 0104-2297



00315

9 770104 229003

ABRIL 2015 | Nº 315 | R\$ 14,00

Carga Tributária Federal Aproximada 4,65%



15

NOMES E UM SEGREDO

COM **QUANTAS LETRAS** SE FAZ UMA MARCA? COMO ENCONTRAR A COMBINAÇÃO IDEAL PARA CONFERIR FORÇA E PERMANÊNCIA **À EMPRESA?** NAS PRÓXIMAS PÁGINAS, 15 DONOS DE NEGÓCIOS **VOLTAM AO PASSADO** E LEMBRAM COMO BATIZARAM ALGUMAS DAS COMPANHIAS MAIS FAMOSAS DO PAÍS

 Marisa Adán Gil, com Isabela Moreira

DELFINO GOLFETO,
63 anos, fundador

"Quando abrimos o bar, decidimos que o foco seria a cachaça, mas que teríamos outras opções. Queríamos servir coquetéis variados, para quem não gostasse da pinga pura. Chamamos amigos para testar receitas. Como eles não bebiam até o fim, os restinhos eram jogados fora, formando um fluxo de água doce. Vendo isso, um amigo comentou: 'Que linda água doce!'. Gostamos tanto que ficou sendo o nome da casa."



Sabores do Brasil

CAITO MAIA, 45 anos, fundador

"Eu amo pimenta. Como até com salada! O nome surgiu ao mesmo tempo que o logotipo, uma pimenta malagueta. Ao longo dos anos, fomos aprimorando a proposta da marca, que é sempre 'colocar pimenta' na empresa – isso é, fugir do tradicional e buscar a inovação."



ROGÉRIO RUBINI,
53 anos, fundador

"Quería encontrar algo que fosse ao mesmo tempo simples e marcante. Um dia, estava procurando ideias no banheiro da minha casa e bateu uma inspiração. Lá, no meio de uma série de produtos de higiene, vi um creme com os seguintes dizeres na embalagem: 'Contém 60 g'. Na hora, decidi que minha empresa se chamaria Contém 1g."

contém1g



LUIZ SEBASTIÃO ROSA,
64 anos, fundador

"Um dia, cruzei com um dicionário de latim e comecei a folhear. Quando vi a palavra Imaginarium, não tive dúvidas de que era o nome perfeito. Mais tarde, descobri que existia uma loja homônima nos EUA, mas não mudei de ideia. Tenho certeza de que o nome nos ajudou muito a chegar onde estamos hoje."



LINDOLFO MARTIN,
61 anos, fundador

"Eu já sabia que tipo de negócio queria fundar, só faltava um nome. Um dia entrei em uma loja e vi que a televisão estava exibindo uma animação chamada 'Os Impossíveis'. Na tela, apareceu um personagem chamado Múlti-Homem, capaz de se multiplicar infinitas vezes. Eu me inspirei nele para criar a Multicasa, fundada em 1978. Mais tarde, em 1984, fundei a Multicoisas, uma variação sobre o mesmo tema."