

Melhores Franquias



Categoria: [Artigos](#) Publicado: Quinta, 23 Abril 2015



A quinta edição das Top 25 franquadoras brasileiras, promovida pelo Grupo BITTENCOURT, premia as redes de franquias brasileiras. A escolha das companhias mais inovadoras aconteceu sob a ótica da inovação – as empresas que estão atualmente com maior aderência à cultura de inovação e também seus cases que representam essa aderência.

No dia 16 de setembro, os vencedores foram anunciados durante o 5o Fórum Internacional de Gestão de Redes de Franquias de Negócios, também promovido pela consultoria.

As premiadas são: 5àSec, Alphagraphics, Ambev, Bob ?s, Casa do Construtor, Chilli Beans, China in Box, Clube Turismo, CNA, Espetinhos Mimi, Giraffas, Grilleto, Morana (Grupo Ornatus), Havaianas, Home Angels, Imaginarium, Localiza, **Multicoisas**, O Boticário, On Byte, Ortodontic Center, Óticas Carol, Preparo Cursos, Rei do Mate e Uptime Consultants.

O processo de seleção foi composto por duas etapas - que envolveu um questionário online e a avaliação por um comitê técnico. Itens como formalização de processos para inovação, envolvimento das pessoas da companhia, os recursos disponíveis, e os desafios enfrentados foram considerados para a seleção bem como e os cases apresentados.

“O franchising no Brasil continua crescendo e com ele o nível de maturidade das empresas que dele fazem parte. Ser uma empresa franqueadora de sucesso e que mantém a liderança frente a seus franqueados e frente ao mercado representa um grande desafio. Como desenvolver a rede e manter seus franqueados motivados e gerando resultado? Certamente não é fazendo mais do mesmo, mas sim, formando um processo de inovação permanente, seja em modelo de negócio, produtos, serviços, atendimento ao cliente ou ações de marketing que incrementam resultados”, comenta Claudia Bittencourt, Sócia e Diretora Geral do Grupo BITTENCOURT.

O objetivo maior desse processo encabeçado pelo Grupo BITTENCOURT foi identificar as empresas que fazem diferente e que buscam ter em seu DNA a cultura de buscar o novo, usando os recursos e a inteligência existentes na própria companhia e nos seus stakeholders – sejam eles clientes, franqueados ou até mesmo seus fornecedores. Um reconhecimento para as empresas que investem na renovação de seus negócios e uma inspiração para aquelas que desejam trilhar o mesmo caminho.

Fonte: suafranquia.com