



MULTICOISAS CRIA CAMPANHA PROMOCIONAL DE R\$ 1,1 MI PARA COMEMORAR OS 30 ANOS DA MARCA



Rede de varejo líder em soluções para o dia a dia vai sortear uma viagem de R\$ 80 mil e 30 câmeras GoPro Hero 3 na promoção Multi Experiência

A Multicoisas está completando 30 anos e, para marcar o sucesso de mais de 175 lojas distribuídas em 21 estados, lança a promoção nacional “Multi Experiência”, que premiará 30 participantes com câmeras GoPro Hero 3 e um grande vencedor, que poderá escolher um dos 3 pacotes de viagem de experiência com acompanhante: acelerar uma Ferrari na pista de Maranello na Itália, fazer compras na Avenida Champs-Élysées com o apoio de uma personal shopper na França, ou desvendar os segredos e mistérios da Muralha da China. A hospedagem, em qualquer uma das opções escolhidas, será feita em hotéis cinco estrelas, com pensão completa, guia turístico e passeios. O ganhador ainda receberá R\$ 10 mil em cartão pré-pago para custear despesas e compras durante a viagem.

“Investimos R\$ 1,1 milhão nessa que é a maior ação na história da rede, com veiculação de spot de 30 segundos em rádios FM de todo o país”. A

ação reforçará a experiência positiva que os clientes têm quando entram em uma de nossas lojas”, comenta Eduardo Hori, diretor de marketing da rede. “Vamos surpreender e fidelizar os clientes atuais, além de gerar aumento de operações e ticket médio em todas as unidades da rede”.

Entre os dias primeiro de setembro e 31 de outubro, a cada R\$ 30,00 em compras o cliente ganhará um número da sorte. Para participar do sorteio, os números da sorte devem ser cadastrados no site da promoção ou através da remessa de SMS. Clientes do programa Multicoisas Fidelidade receberão números da sorte em dobro. O sorteio será realizado na extração da Loteria Federal do dia 8 de novembro. Mais informações e detalhes sobre o regulamento da promoção no www.multicoisas.com.br/promo.

Sobre a Multicoisas



A Multicoisas é uma rede de franquias com 175 lojas e um conceito inovador. A empresa é reconhecida por oferecer, de forma criativa, soluções para o dia a dia das pessoas. A variedade de itens surpreende, em seu mix composto por mais de quatro mil itens, estão desde acessórios hidráulicos e elétricos, utilidades para o lar, ferramentas, produtos para organização até eletrônico e informática. Os vendedores recebem treinamento completo e estão sempre preparados para solucionar todas as dúvidas dos clientes. Outro ponto positivo para os consumidores é que a Rede possui lojas localizadas tanto em shopping centers como em lojas de rua, facilitando o acesso, e a maioria permanece aberta aos domingos. Mais informações: www.multicoisas.com.br

Assessoria de Imprensa:

Markable Comunicação – www.markable.com.br

Tel.: (11) 4329-2418/4329-2419

Giovana Ocampos – giovana@markable.com.br

Samara Perez – samara@markable.com.br

Uirá Banheza – uira@markable.com.br